

## **cjenik za djela grafičkog oblikovanja**

Konačne cijene formiraju se prema konkretnom zadatku i spram tržišne vrijednosti korisnika. Cijene u nastavku minimalne su ili početne cijene! Sve „netto“ cijene bez PDV-a sadrže sve poreze i prireze na autorske honorare!

### **I. OSNOVNI GRAFIČKI STANDARDI**

#### **1. ZAŠTITNI ZNAK I/ILI LOGOTIP KAO CJELINA, ILI MASKOTA;**

Idejno-likovno rješenje tj. dizajn tekstualnog i likovnog znaka prepoznavanja tvrtke i izbor karakteristične zaštitne boje, ili izrada maskote, odnosno prepoznatljivog lika u osnovnoj pozi.

#### **Znak ili maskota za manje tvrtke:**

**7.500,00** kn + PDV(1.725,00 kn) = 9.225,00 kn brutto

Niža cijena formira se u iznimnim slučajevima za vrlo male tvrtke ili obrte i za neprofitabilne djelatnosti. Spram izražene cijene formira se i cijena preoblikovanja (redizajna) postojećeg znaka, cijena znaka ili maskote obljetnice, proizvoda i prigodnog znaka.

#### **3. SUSTAV BOJA**

Kod jednostavnijih identiteta za manje korisnike, sustav boja ne osmišljava se.

Cijena za opsežnije identitete iznosi minimalno

**5.000,00** kn + PDV (1.150,00 kn) = 6.150,00 kn brutto

#### **4. IZBOR OSNOVNOG PISMA ILI KARAKTERISTIČNE TIPOGRAFIJE I IZBOR SEKUNDARNE TIPOGRAFIJE**

Osnovno pismo uz zaštitne boje jest sastavni dio cjelovitog lika. Kao jedan od osnovnih likovnih elemenata, prepoznatljivi je simbol tvrtke. Uz zaštitni znak koristi se za svaki tekst na sredstvima komuniciranja. Kod jednostavnijih identiteta za manje korisnike, uglavnom se odabire samo osnovno pismo, a minimalna vrijednost djela uključena je u vrijednost oblikovanja primarnih sredstava komunikacije, odnosno u izradu knjige standarda.

### **5. KNJIGA STANDARDA ILI PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA**

**A** - Pri ugovaranju manjeg cjelovitog lika, autor korisniku predaje osnovne grafičke standarde u obliku jednostavnijeg priručnika, u digitalnom obliku i u tvrdom obliku kao digitalno ispisani uvezani primjerak. Uz ugovoreni znak (I./1.) i ugovorena primarna sredstva komunikacije (II.), priručnik sadrži izbor osnovnog pisma (I./4.) i zaštitne boje.

**B** - Opširnija razrada znaka ili maskote, pravilna uporaba istih, različite aplikacije istih, dopunski likovni elementi (II./1.), međusobni odnosi i veličine svih ugovorenih elemenata cjelovitog lika, sustav boja (I./3.), pisma ili tipografije (I./4.), konstrukcije, pismena obrazloženja i opis svih elemenata uobličuje se u opširan priručnik. Cijena istog priručnika formira se spram opsegu posla, a minimalno iznosi

**8.500,00** kn + PDV(1.955,00 kn) = 10.455,00 kn brutto

Iznimno cijena može biti niža kod dopune standarda jednostavnijem priručniku manjeg cjelovitog lik.

### **II. PRIMARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE**

#### **1. - DOPUNSKI ZAŠTITNI ILI KARAKTERISTIČNI LIKOVNI ELEMENTI PREPOZNAVANJA**

Dopunski likovni elementi mogu biti različite teksture ili podloge (paterni), dopunske boje ili tonovi, vrsta papira, razni likovni elementi poput ilustracija i dr. Ako se ne radi o zahtjevnijim ilustracijama, koje se dopunski naplaćuju, vrijednost dopunskih likovnih elemenata uključena je u oblikovanje primarnih sredstava komunikacije (tiskanice II./2.,3.), odnosno u izradbu knjige standarda (stavka I./5. ovoga cjenika).

#### **2. - TISKANICE**

- **listovni papir** (memorandum)
- **osnovna omotnica** (u osnovi kuverta american formata)
- **dvije omotnice izvedene iz osnovne** (kuverta za A4 i A5 format)
- **poslovni pečat**
- **poslovna posjetnica** (osnovno rješenje vizitke i mutacija do desetak imena pri oblikovanju cjelovitog lika)

**3.350,00** kn + PDV (770,50 kn) = 4.120,50 kn brutto

## **cjenik za djela grafičkog oblikovanja**

### **3. - POSLOVNA MAPA (FASCIKL ILI FOLDER) - JEDNOSTAVNIJE (TIPOGRAFSKO) RJEŠENJE**

Rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika, jednostavnijeg sadržaja i postojećeg konstruktivnog rješenja (izgleda štanice).

**1.800,00** kn + PDV (414,00 kn) = 2.214,00 kn brutto

Vrijednost mape dvostruko se može uvećati kod opsežnijeg i likovno zahtjevnijeg sadržaja, sa eventualno dopunskim slikovnim materijalom (fotografije, ilustracije i dr.) i/ili kod izradbe konstruktivnog rješenja (štanice).

### **I./II. CJELOVITI LIK MANJE TVRTKE ILI MALI KORPORATIVNI VIZUALNI IDENTITET**

- **zaštitni znak i/ili logotip** (I./1.)

- **izbor osnovnog pisma ili karakteristične tipografije** (I./4.)

- **primarna sredstva komunikacije** (I./1.,2.,3.)

- **knjiga standarda ili osnovni priručnik grafičkih standarda** (I./5./A)

Priručnik sadrži osnovne standarde, odnose svih elemenata, konstrukcije i obrazloženja

Cijena pri istovremenom ugovaranju navedenih stavki minimalno iznosi

**13.800,00** kn + PDV (3.174,00 kn) = 16.974,00 kn brutto

### **III. SEKUNDARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE**

#### **1. - APLIKACIJA ELEMENATA KUĆNOG STILA NA SLUŽBENO VOZILO**

Rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata kućnog stila.

Osnovna cijena iznosi **2.500,00** kn + PDV (575,00 kn) = 3.075,00 kn brutto

#### **2. - ZASTAVICA**

**850,00** kn + PDV (195,50 kn) = 1.045,50 kn brutto

#### **3. - ZASTAVA**

**1.200,00** kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

#### **4. - FASADNI NATPIS/TOTEM**

Cijena se formira spram zadatka, tj, ovisi o veličini, opsegu, odnosno vrsti natpisa ili totema, a prosječna cijena može iznositi **3.500,00** kn + PDV (805,00 kn) = 4.305,00 kn brutto

### **IV. MEDIJSKA SREDSTVA KOMUNIKACIJE I SREDSTVA DIREKTNE KOMUNIKACIJE**

#### **1. - OGLAS PASICA**

Početna cijena iznositi **750,00** kn + PDV (172,50 kn) = 922,50 kn brutto

#### **2. - SADRŽAJNO I ZNAČAJEM JEDNOSTAVNIJI OGLAS**

**1.200,00** kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

#### **3. - REKLAMNI OGLAS**

**A - koncept za pojedini medij**

**4.500,00** kn + PDV (1.035,00 kn) = 5.535,00 kn brutto

**B - koncept za kampanju** (tri i više medija)

**8.000,00** kn + PDV (1.840,00 kn) = 9.840,00 kn brutto

**C - zahtjevniji oglas**

**4.500,00** kn + PDV (1.035,00 kn) = 5.535,00 kn brutto

#### **4. - ELEKTRONSKI OGLAS/WEB BANNER**

Cijena se formira spram zadatka, tj, ovisi o opsegu, o zahtjevnosti eventualne animacije i dr., pa početna cijena oblikovanja i programiranja (izvedbe) iznositi

**1.200,00** kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

#### **5. - REKLAMNI PANO**

- **OGLEDNI (SHOW) KARTON**

- **PLAKAT SA ZADANIM ELEMENTIMA, ODNOSNO JEDNOSTAVNIJE (TIPOGRAFSKO) RJEŠENJE PLAKATA**

- **SLIČNI PROMOTIVNI MATERIJALI**

**2.000,00** kn + PDV (460,00 kn) = 2.460,00 kn brutto

Cijena se može uvećati dvostruko i više, sukladno likovnoj zahtjevnosti, sadržaju i oglašivačkoj važnosti.

## **cjenik za djela grafičkog oblikovanja**

### **6. - BILBOARD (JUMBO PLAKAT)**

- **PLAKAT VRLO SLOŽENOG SADRŽAJA I/ILI POSEBNOG ZNAČAJA I ZAHTJEVA**  
7.500,00 kn + PDV(1.725,00 kn) = 9.225,00 kn brutto

### **7. - PISMO NAMJERE (DIRECT MAIL) SLOŽENIJEG SADRŽAJA**

3.500,00 kn + PDV (805,00 kn) = 4.305,00 kn brutto

### **8. - REKLAMNI LETAK (FLYER)**

1.200,00 kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

### **9. - PROSPEKT-LETAK A4 FORMATA** (dvije A4 stranice)

1.800,00 kn + PDV (414,00 kn) = 2.214,00 kn brutto

### **10. - PROSPEKT-LETAK A4 FORMATA PRESAVINUT NA 3 DIJELA** (6 stranica/american zatvorenog formata)

2.200,00 kn + PDV (506,00 kn) = 2.706,00 kn brutto

### **11. - PROSPEKT-LETAK A3 FORMATA PRESAVINUTOG NA POLA** (4 A4 stranice/A4 zatvorenog formata)

2.800,00 kn + PDV (644,00 kn) = 3.444,00 kn brutto

### **12. - PROSPEKT ZAHTJEVNIJEG SADRŽAJA I NEUOBICAJENOG FORMATA I/ILI PROSPEKT VEĆEG OBIMA**

4.500,00 kn + PDV (1.035,00 kn) = 5.535,00 kn brutto

### **13. - KATALOG ILI BROŠURA**

#### **A - idejno-likovno rješenje-dizajn temeljnog koncepta**

2.500,00 kn + PDV (575,00 kn) = 3.075,00 kn brutto

#### **B - naslovnica i stražnja stranica**

1.500,00 kn + PDV (345,00 kn) = 1.845,00 kn brutto

#### **C - izvedbeno rješenje-razrada, layout po stranici**

cijena ovisi o zahtjevnosti, obimu, odnosno o broju stranica i prosječno iznosi

150,00 kn + PDV (34,50 kn) = 184,50 kn brutto

### **14. - VREĆICE SLOŽENIJEG SADRŽAJA I ZNAČAJA**

Grafičko oblikovanje i konstruktivno rješenje/idejno-likovno i izvedbeno rješenje

3.500,00 kn + PDV (805,00 kn) = 4.305,00 kn brutto

### **15. - VREĆICE JEDNOSTAVNIJEG SADRŽAJA I ZNAČAJA**

Grafičko oblikovanje i konstruktivno rješenje/idejno-likovno i izvedbeno rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata cjelovitog lika i/ili jednostavnijeg sadržaja

1.200,00 kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

### **15. - NALJEPNICA**

750,00 kn + PDV (172,50 kn) = 922,50 kn brutto

### **16. - OVITAK PROMOTIVNOG CD NOSAČA**

Jednostavnije rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata kućnog stila

1.200,00 kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

### **17. - ETIKETA PROMOTIVNOG CD NOSAČA ILI JEDNOSTAVNIJI OVITAK CD NOSAČA**

Jednostavnije rješenje etikete izvedeno iz osnovnih elemenata kućnog stila, ili opsegom jednostavniji ovitak

750,00 kn + PDV (172,50 kn) = 922,50 kn brutto

### **18. - REKLAMNI BLOK ZA ZABILJEŠKE ILI NEKI PROMOTIVNI PROIZVOD SLIČNOG SADRŽAJA**

Jednostavnije rješenje i/ili rješenje izvedeno iz osnovnih elemenata kućnog stila

1.200,00 kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

### **19. - POZIVNICA ILI ČESTITKA JEDNOSTAVNIJEG SADRŽAJA**

850,00 kn + PDV (195,50 kn) = 1.045,50 kn brutto

### **20. - ČESTITKA SLOŽENIJEG SADRŽAJA ILI STOLNI KALENDAR SA ČESTITKOM** (American zatvorenog formata)

početna cijena iznosi 1.200,00 kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

## **cjenik za djela grafičkog oblikovanja**

### **21. - DŽEPNI KALENDAR**

750,00 kn + PDV (172,50 kn) = 922,50 kn brutto

### **22. - JEDNOSTAVNIJI STOLNI PLANER** (jedinstveni list u ponavljanju-npr 48 identičnih listova)

850,00 kn + PDV (195,50 kn) = 1.045,50 kn brutto

### **23. - TJEDNI STOLNI PLANER** (48 različitih listova s izraženim jednim tjednom na svakome listu)

1.500,00 kn + PDV (345,00 kn) = 1.845,00 kn brutto

### **24. - ZAČLAVLJE TRODJELNOG KALENDARA**

1.200,00 kn + PDV (276,00 kn) = 1.476,00 kn brutto

### **25. - ŠESTEROLISNI KALENDAR** (6 + 1 list)

4.000,00 kn + PDV (920,00 kn) = 4.920,00 kn brutto

### **26. - DVANAESTLISNI KALENDAR** (12 + 1 list)

6.000,00 kn + PDV (1.380,00 kn) = 7.380,00 kn brutto

### **27. - DVANAESTLISNI KALENDAR ZAHTJEVNIJEG SADRŽAJA I/ILI ZNAČAJA** (12 + 1 list)

10.000,00 kn + PDV (2.300,00 kn) = 12.300,00 kn brutto

### **28. - STOLNI KALENDAR** (npr. spiralno uvezen)

#### **A - idejno-likovno rješenje-dizajn temeljnog koncepta**

2.000,00 kn + PDV (460,00 kn) = 2.460,00 kn brutto

#### **C - izvedbeno rješenje-razrada, layout po stranici** (npr. 32 str./16 listova ili 48 str./24 lista)

Cijena ovisi o zahtjevnosti, obimu, odnosno o broju stranica i prosječno iznosi

35,00 kn + PDV (8,05 kn) = 43,05 kn brutto

### **29. - ROKOVNIK ILI PLANER** (npr. spiralno uvezen-)

#### **A - idejno-likovno rješenje-dizajn temeljnog koncepta**

2.500,00 kn + PDV (575,00 kn) = 3.075,00 kn brutto

#### **B - naslovnica i stražnja stranica**

1.500,00 kn + PDV (345,00 kn) = 1.845,00 kn brutto

#### **C - izvedbeno rješenje-razrada, layout po stranici** (npr. 72 str./36 listova ili 96 str./48 listova)

Cijena ovisi o zahtjevnosti, obimu, odnosno o broju stranica i prosječno po stranici kalendarija iznosi

35,00 kn + PDV (8,05 kn) = 43,05 kn brutto

## **IV. - PUBLIKACIJE**

### **1. - OVITAK ILI NASLOVNICA KNJIGE**

1.500,00 kn + PDV (345,00 kn) = 1.845,00 kn brutto

### **2. - IDEJNO-LIKOVNO RJEŠENJE-DIZAJN BIBLIOTEKE**

Ovisno o opsegu i značaju biblioteke, prosječna cijena iznosi

2.000,00 kn + PDV (460,00 kn) = 2.460,00 kn brutto

### **3. - PRIJELOM KNJIGE**

#### **A - jednostavniji knjižni blok**

10,00 kn + PDV (2,30 kn) = 12,30 kn brutto po stranici

#### **B - likovno, tehnički i/ili opsegom zahtjevniji sadržaj**

75,00 kn + PDV (17,25 kn) = 92,25 kn brutto po stranici

#### **C - likovno, tehnički i/ili opsegom vrlo zahtjevan sadržaj-monografija**

125,00 kn + PDV (28,75 kn) = 153,75 kn brutto po stranici

### **4. - GRAFIKON, DIAGRAM, ILI SHEMA**

Prosječna cijena iznosi 400,00 kn + PDV (92,00 kn) = 492,00 kn brutto

## **cjenik za djela grafičkog oblikovanja**

### **V. - AMBALAŽA**

**1. - PRIVJESNICA, PASICA, VRPCA, NALJEPNICA I SL.**

**850,00** kn + PDV (195,50 kn) = 1.045,50 kn brutto

**2. - ETIKETA ZA RAZNE PROIZVODE ILI JEDINICA AMBALAŽE ZA PAKIRANJE PROIZVODA**

Ovisno o vrsti i značaju proizvoda, zahtjevnosti i sadržaju ambalaže početna minimalna početna cijena iznosi **3.750,00** kn + PDV (862,50 kn) = 4.612,50 kn brutto

**3. - AMBALAŽA ZA BOCE ZA PIĆE**

Prednja i stražnja etiketa, ovratnica i pasica

**7.500,00** kn + PDV (1.725,00 kn) = 9.225,00 kn brutto

**4. - AMBALAŽA ZA BOCE ZA PIĆE ZA KORISNIKE S VRLO MALIM PROIZVODNIM KAPACITETOM**

Prednja i stražnja etiketa, ovratnica i pasica

**4.500,00** kn + PDV (1.035,00 kn) = 5.535,00 kn brutto

**5. - CJELOVITI LIK MANJE KOLEKCIJE PROIZVODA (do 5 jedinica)**

**16.500,00** kn + PDV (1.725,00 kn) = 9.225,00 kn brutto

**6. - CJELOVITI LIK VEĆE KOLEKCIJE PROIZVODA (više od 5 jedinica)**

**22.500,00** kn + PDV (5.175,00 kn) = 27.675,00 kn brutto

**7. - CJELOVITI LIK VEĆE GRUPE PROIZVODA**

**45.000,00** kn + PDV (10.350,00 kn) = 55.350,00 kn brutto

**8. - TRANSPORTNA AMBALAŽA**

**3.800,00** kn + PDV (874,00 kn) = 4.674,00 kn brutto

**9. - OMOT ZA GLAZBENI ILI FILMSKI CD/DVD**

Prosječna cijena iznosi **7.000,00** kn + PDV (1.610,00 kn) = 8.610,00 kn brutto

### **VI. - WEB STRANICE**

**1. - IDEJNO-LIKOVNO RJEŠENJE/OSNOVNI GRAFIČKI DIZAJN WEB STRANICA**

sa zadanim elementima cjelovitog lika tvrtke/društva

Osnovna cijena iznosi **4.800,00** kn + PDV (1.104,00) = 5.904,00 kn brutto

**2. - TEMPLATE/IZRADBA PREDLOŠKA PREMA DIZAJNU STRANICA**

**2.000,00** kn + PDV (460,00) = 2.460,00 kn brutto

**3. - IZRADBA WEB STRANICA/TEHNIČKA IZVEDBA**

**A - do 10 komada**

Početna cijena po stranici iznosi **400,00** kn + PDV (92,00) = 492,00 kn brutto

**B - preko 10 komada**

Početna cijena po stranici iznosi **200,00** kn + PDV (46,00) = 246,00 kn brutto

**5. - PRIJAVA WEB STRANICA NA INTERNET PRETRAŽIVAČE TE NJIHOVE PRILAGODBE**

Cijena po stranici iznosi **265,00** kn + PDV (60,95) = 325,95 kn brutto

**6. - ODRŽAVANJE WEB STRANICA**

Cijena radnog sata održavanja iznosi **200,00** kn + PDV (46,00) = 246,00 kn brutto

**7. - „FLASH“ ANIMACIJA**

**Idejno-likovno i izvedbeno rješenje/layout i programiranje**

Prosječna cijena pojedine animacije iznosi c.c.a. **2.500,00** kn + PDV (575,00) = 3.075,00 kn brutto

Kao i kod elektronskog oglasa (IV./4.) cijena se formira spram zadatka i ovisi o opsegu i zahtjevnosti animacije.

Unaprijed nije moguće dati točnu cijenu za izradbu kompletnih web stranica, jer cijena ovisi o mnogo čimbenika, poput zahtjevnosti i broja stranica, te o dodatnim zahtjevima klijenta, odnosno o interaktivnosti stranica i nadasve o sâmoj strukturi stranica.

- Ukupna zbirna OKVIRNA MINIMALNA POČETNA cijena bez animacije iznos od **5.700,00** do **10.500,00** kn i više

## **cjenik za djela grafičkog oblikovanja**

### **VII. - IDEJNO-LIKOVNO OSMIŠLJAVANJE GOTOVIH PROIZVODA**

#### **1. - GRAFIČKI DIZAJN/IDEJNO-LIKOVNO RJEŠENJE ZA MAJICU, ŠALICU ILI ZA NEKI SLIČAN PREDMET**

početna cijena iznosi **1.470,00 kn + PDV (338,10 kn) = 1.793,40 kn brutto**

Kao i kod svih drugih djela, izradba ilustracije dodatno se naplaćuje. U iznimnim slučajevima kod jednostavnijeg apliciranja zahtjevnije ilustracije, cijena može iznositi prosječnu zbirnu cijenu ilustracije i dizajna majice, odnosno šalice, ili nekog sličnog predmeta. Pri aplikaciji elemenata kućnog stila na reklamne proizvode tvrtke, može se primijeniti načelo vrednovanja djela prema satnici (VIII./1.).

### **VIII. - OSTALE USLUGE**

#### **1. - APLIKACIJE DJELA NA GOTOVE PROIZVODE, TEHNIČKE USLUGE I GRAFIČKA PRIPREMA**

Razni dopunski troškovi, tehnički poslovi, izradba grafičke pripreme (ako ista nije uračunata u izradbu djela), te djela za koja je iz raznih razloga nemoguće unaprijed izraziti cijenu, naplaćuju se prema vrijednosti radne satnice. Vrijednost jednog kreativnog radnog sata minimalna je početna cijena za jednostavnije tehničke poslove, odnosno za razne aplikacije elemenata kućnog stila na gotove proizvode. Manje od iste vrijednosti satnice naplaćuje se iznimno obrada fotografija, izrezivanje iz pozadine ("patiranje"), tako da se izračuna stvarno uloženo radno vrijeme.

Vrijednost jednog kreativnog radnog sata iznosi

**200,00 kn + PDV (46,00 kn) = 246,00 kn brutto**

#### **2. - MINIMALNA POČETNA/OSNOVNA CIJENA**

Za jednostavnije poslove, odnosno za djela vrlo malog značaja i/ili za tržišno slabije korisnike, minimalna početna cijena pojedinog djela iznosi **750,00 kn + PDV (172,50 kn) = 922,50 kn brutto**

#### **3. - POSLOVI ORGANIZACIJE I NADGLED REALIZACIJE**

Minimalno prema vrijednosti „Agencijske provizije“, dopunski se naplaćuje organizacija i nadgled tj. supervizija realizacije, odnosno tiska.

#### **4. - AGENCIJSKA PROVIZIJA I KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA**

Za usluge vanjskih suradnika ili za pojedine vlastite organizacijske usluge vođenja promidžbenih odnosno oglašavačkih aktivnosti, DESIGN STUDIO BREGAR sa suradnicima naplaćuje Agencijsku proviziju. Pojedine usluge idejnog i organizacijskog vođenja kompletnih projekata, poput osmišljavanja Komunikacijske strategije, naplaćuju se paušalno ili fiksno prema projektu.

Agencijska provizija iznosi **15%** (petnaest posto) od brutto vrijednosti organiziranih poslova, usluga i djela.

#### **5. - IZRADBA OPŠIRNIJE NARUČENE PONUDE**

Korisnik i autor sklapaju suradnju i potpisuju autorski ugovor koji se poziva na Opće uvjete poslovanja DESIGN STUDIJA BREGAR, na Cijenik usluga DESIGN STUDIJA BREGAR (za dizajn i ilustracije) i na troškovnike i/ili ponude koje korisniku autor prethodno predočuje, a korisnik ih odobrava. Na zahtjev korisnika, ili ako priroda posla/zadatka to zahtjeva, autor može ponuditi opširnu, zahtjevnu ciljanu ponudu koja se naplaćuje minimalno **350,00 kn + PDV (80,50 kn) = 430,50 kn brutto**

#### **6. - DNEVNICA**

**350,00 kn + PDV (80,50 kn) = 430,50 kn brutto**

U Zagrebu, siječnja 2010. god.

*T. Bregar*  
Tihomir Bregar

